

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DI QUALITÀ PER AUMENTARE L'OCCUPABILITÀ DEI NOSTRI LAUREATI

Luciano Saso

Prorettore alle Reti Universitarie Europee

Presidente della Rete UNICA delle Università delle Capitali Europee



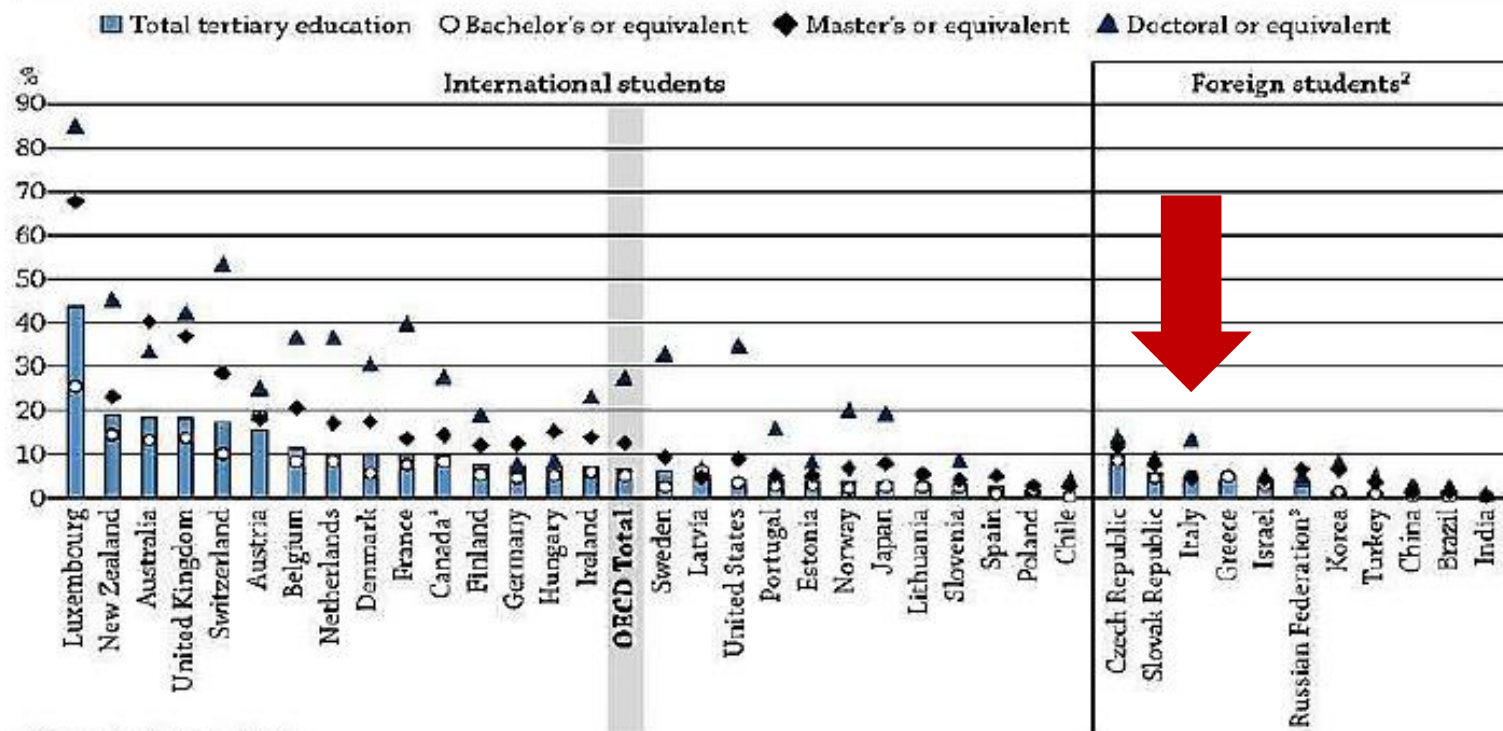
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

**UNICA is an institutional network
of 49 universities from
37 capital cities of Europe,
combining over 160,000 staff
and 1.900,000 students
since 1990**



Network of Universities
from the Capitals of Europe

Figure C4.1. Student mobility in tertiary education, by ISCED level (2014)
International or foreign student enrolments as a percentage of total tertiary education



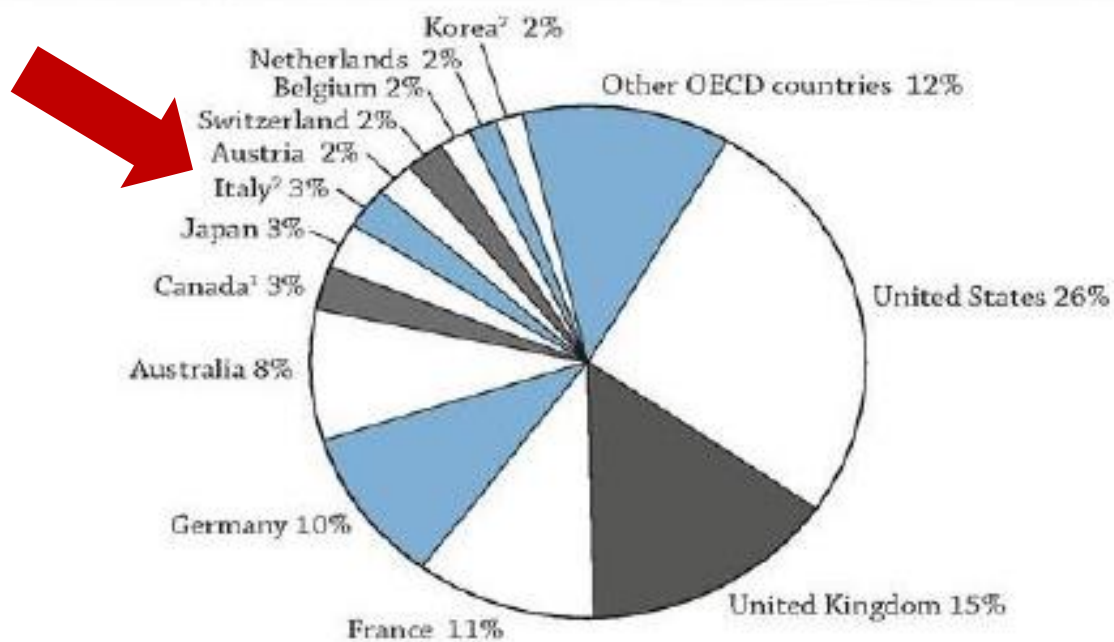
1. Year of reference 2013.

2. Foreign students are defined on the basis of their country of citizenship. These data are not comparable with data on international students and are therefore presented separately in the figure.

3. International students at the bachelor's or equivalent level are included in the master's or equivalent level. Countries are ranked in descending order of the percentage of international or foreign students in tertiary education.

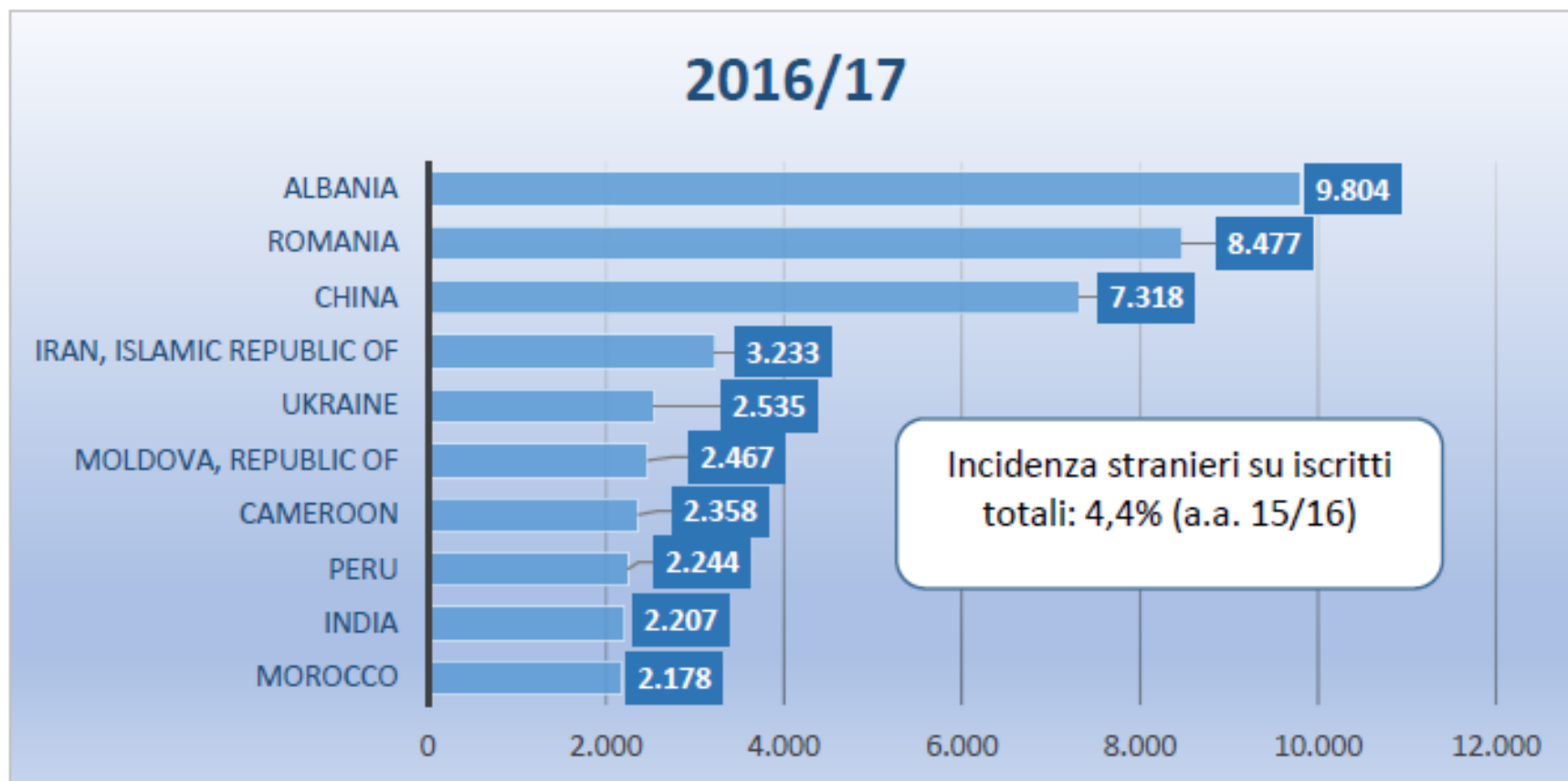
Figure C4.2. Distribution of foreign and international students in OECD countries at the master's and doctoral or equivalent levels, by country of destination (2014)

International tertiary students in each country of destination, as a percentage of the OECD total



1. Data refer to foreign instead of international students.
2. Year of reference 2013.

Iscritti di cittadinanza straniera nelle Università italiane, primi 10 Paesi (a.a. 2016/2017)

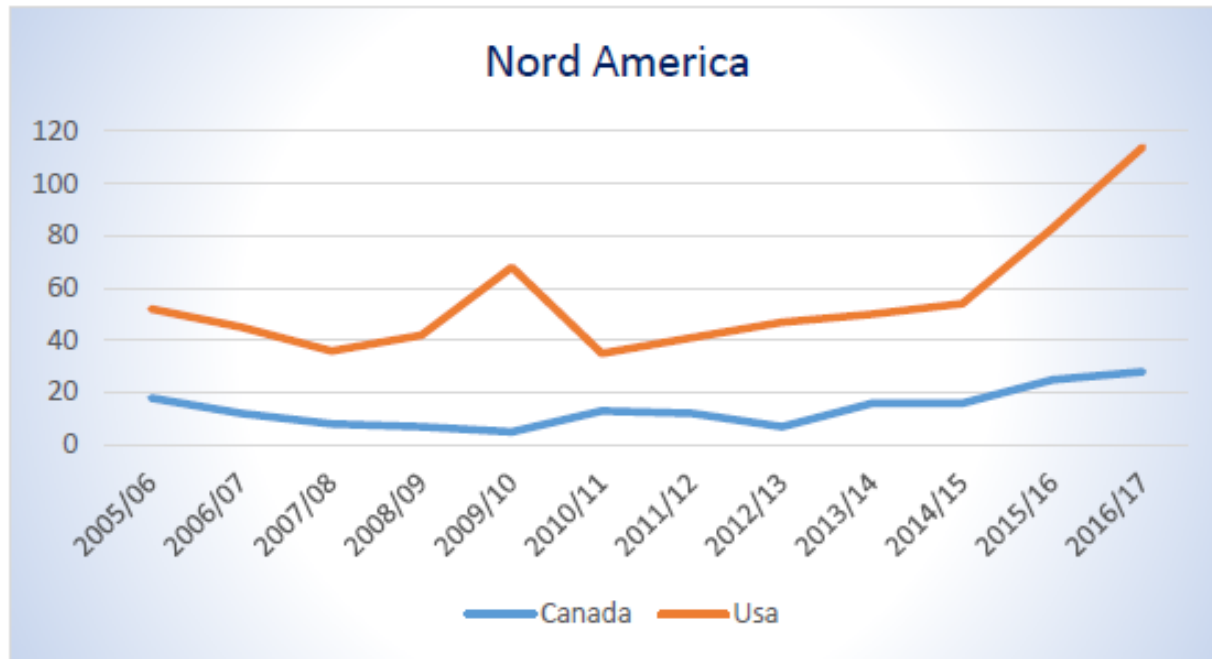


Permessi per motivi di studio



TOTALI	51878	52199
Paese	2014	2015
Stati Uniti	14.805	16.025
Cina	8.173	7.054
India	1.648	2.224
Turchia	2.259	2.221
Russia	2.475	1.927
Brasile	1.990	1.613
Iran	1.412	1.535
Colombia	1.213	1.371
Messico	851	971
Giappone	873	866
Corea del Sud	698	712

Immatricolati di cittadinanza straniera: Nord America



Paese	2005/06	2016/17
USA	52	114
Canada	18	28
Totale	70	142

A. Mobilità incoming: attrarre Studenti e Docenti internazionali per:

- **Arricchire il learning environment**
- **Migliorare la qualità della didattica**
- **Ampliare l'offerta formativa**
- **Preparare i nostri giovani per la nuova società multiculturale**

Attrarre gli studenti internazionali



Degree seeking

Medium term mobility (Erasmus+, etc.)

**Short term mobility (summer schools,
study abroad programmes, etc.)**

B. Mobilità outgoing di qualità per

- **offrire opportunità di studio o training non disponibili «at home»**
- **rafforzare l'indipendenza e l'intraprendenza dei nostri giovani**
- **migliorare le loro competenza linguistiche**
- **migliorare tutte le altre competenze trasversali sempre piu' richieste dal mondo del lavoro (problem solving, etc.)**

B1- Mobilità outgoing di qualità per studio e tesi

- **Stipula di accordi di qualità**
- **Selezione meritocratica degli studenti**
- **Rispetto dei requisiti linguistici**
- **Pieno riconoscimento dei crediti**
- **Corretta conversione dei voti**

Il ruolo strategico delle «Alumni relations»

- Ex Alunni come «antenne» nelle organizzazioni accademiche o non accademiche in Italia o all'estero



B2. Mobilità outgoing per traineeship

Trainees (Erasmus+, etc.) as “**Ambassadors**” in **companies** and other non academic organizations

High quality placements: the 3R model: right person to to right place at the right time



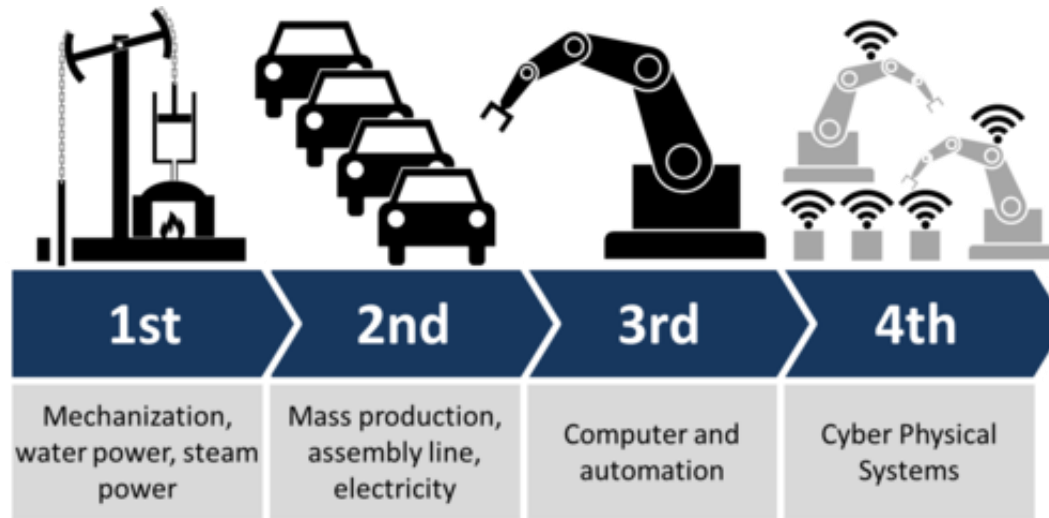
Very positive effects on EMPLOYABILITY

Erasmus+ traineeship

- Molto utile la collaborazione tra le reti nazionali di placement create dalle università nel proprio paese



Le grandi opportunità della rivoluzione 4.0



Cerchiamo di formare laureati in grado di essere **job creators** e non solo job seekers

Job creation: il ruolo strategico delle università

- Progetti interdisciplinari (humanities, social sciences & STEM) Erasmus+, H2020, start-up, spin-off etc per **valorizzare l'eccezionale patrimonio dell'Italia (culturale, enogastronomico, etc) che e' unico al mondo**



Grazie per l'attenzione

luciano.saso@uniroma1.it