



ALMALAUREA S.r.l

Sede legale: Viale Masini, 36 Bologna BO

Iscritta al Registro Imprese di BOLOGNA

C.F. e numero iscrizione: 02579031200

Iscritta al R.E.A. di BO 450515

Capitale Sociale sottoscritto € 100.000 Interamente versato

Partita IVA: 02579031200

Relazione sulla gestione
Bilancio per l'esercizio chiuso al
31/12/2021

Indice

Informativa sulla società

Assetto

Missione

CAPITOLO 1 - Andamento della Gestione

1.1 Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

1.2 Condizioni operative e sviluppo delle attività e dei servizi

1.3 Progressi in attuazione dei protocolli d'intesa

1.4 Dinamiche organizzative

1.5 Andamento economico-finanziario

1.5.1 Analisi economica

1.5.2 Analisi finanziaria e patrimoniale

CAPITOLO 2 - Evoluzione prevedibile nella gestione economico-finanziaria

2.1 Impatto del COVID19 e del conflitto bellico nell'Est Europa sull'andamento economico e finanziario anno 2022

Conclusioni

2

Signor Socio,

nella Nota integrativa Vi sono state fornite le notizie attinenti alla illustrazione del bilancio al 31/12/2021; nel presente documento, conformemente a quanto previsto dall'art. 2428 del Codice Civile, Vi forniamo le notizie attinenti la situazione della Vostra società e le informazioni sull'andamento della gestione. La presente Relazione, redatta con valori espressi in unità di Euro, viene presentata a corredo del Bilancio d'esercizio al fine di fornire informazioni reddituali, patrimoniali, finanziarie e gestionali della società corredate, ove possibile, di elementi storici e valutazioni prospettiche per un piano di sviluppo sostenibile di medio periodo.

In particolare, il Capitolo 2 *Evoluzione prevedibile nella gestione economico-finanziaria 2022* espone la trattazione del tema con esplicito riguardo al permanere della situazione di emergenza sanitaria derivante dal Covid19 ed alle sopraggiunte tensioni geopolitiche nello scenario mondiale.

Informazioni sulla società

Assetto

AlmaLaurea srl si configura quale società di diritto privato a controllo pubblico indiretto, interamente partecipata dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea.

AlmaLaurea srl è Agenzia per il Lavoro (APL), autorizzata dal Ministero del Lavoro all'esercizio dell'attività di ricerca e selezione del personale e all'attività di intermediazione" (Statuto AlmaLaurea srl approvato il 27 ottobre 2017). In particolare, la Società è autorizzata dal Ministero del Lavoro all'esercizio dell'attività di ricerca e selezione del personale (iscritta all'Albo delle Agenzie di lavoro sez. IV - autorizzazione a tempo indeterminato Prot. N. 0001543 del 21/01/2008) e all'attività di intermediazione (iscritta all'Albo delle Agenzie di lavoro sez. III - autorizzazione a tempo indeterminato Reg. Uff. N. 0010720 del 15/07/2016).

Missione

AlmaLaurea srl valorizza il patrimonio informativo, di conoscenza e di ricerca del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea e dei suoi consorziati fornendo servizi di interesse economico generale nell'area dei servizi alla persona.

La Società svolge e promuove attività e interventi che contribuiscono a far crescere e migliorare la qualità dei posti di lavoro dei laureati e dei diplomati e al potenziamento delle risorse umane, quale leva primaria per mercati del lavoro attivi, efficaci e inclusivi a supporto dello sviluppo economico e sociale del Paese.

La Società sostiene l'alta qualificazione formativa mirata allo sviluppo delle competenze richieste sui mercati del lavoro nazionali e internazionali, incoraggiando sia il settore pubblico sia quello privato ad investire in essa.

La Società raccorda la propria azione con tutti i soggetti, sia pubblici sia privati, che operano in campo di interventi analoghi, affini o complementari, attivando le opportune forme di cooperazione e collaborazione.

L'organizzazione del lavoro di AlmaLaurea srl è diretta in primis a perseguire, come finalità statutaria, azioni che favoriscano la parità di accesso al primo ingresso nel mercato del lavoro dei giovani laureati e diplomati, senza dimenticare l'approccio imprenditoriale richiesto dal settore concorrenziale in cui la Società opera, raccordando le finalità commerciali con l'esigenza, di derivazione pubblicistica, di generare valore a beneficio di tutti gli stakeholder (Consorzio e Università Consorziati, Dipendenti, Fornitori, Ambiente, Istituzioni e Sistema sociale).

Sempre per norma statutaria, gli utili netti annualmente generati dalla Società sono distribuiti al Socio Unico, contribuendo ad aumentare il valore dell'intero Sistema AlmaLaurea.

CAPITOLO 1

ANDAMENTO DELLA GESTIONE

1.1 Fatti di rilievo verificatisi nel corso dell'esercizio

L'inizio dell'anno 2021 è caratterizzato dall'approvazione del primo *Piano Strategico Aziendale*. Si tratta, nello specifico, del documento di programmazione che, sulla base della missione istituzionale e dell'identità di AlmaLaurea srl, intende tracciare la visione, gli obiettivi, le priorità di azione ed i risultati fissati per il triennio 2020-2022 nella prospettiva di continuare il percorso intrapreso di miglioramento continuo e di valorizzazione del patrimonio informativo, di conoscenza e di ricerca del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea e dei suoi consorziati, fornendo servizi alla persona per l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro.

Il Piano si articola in 3 Linee obiettivo: *Lifelong employability*, *Ecosistema 4.0* e *Learning agility*; prevede 9 Azioni esecutive e 28 risultati quali/quantitativi.

Nella formulazione del Piano pluriennale di attività si è posta particolare attenzione alla declinazione operativa degli obiettivi dell'Agenda 2030, nell'ottica di contribuire alla realizzazione di un modello economico in linea con un livello di sviluppo sociale e umano equo e solidale e di rafforzare il valore dell'etica aziendale come variabile strategica competitiva espressa in termini di responsabilità, correttezza e trasparenza nei rapporti con tutti gli stakeholder.

Nell'ambito degli adempimenti normativi quale "*società a controllo pubblico indiretto*", AlmaLaurea srl ha proseguito nell'implementazione dei sistemi di autocontrollo richiesti dalla legislazione vigente in tema di prevenzione della corruzione e trasparenza, responsabilità amministrativa delle persone giuridiche e di privacy. Si tratta, in sintesi, delle seguenti attività:

- Rinnovo dell'incarico triennale dell'Organismo di Vigilanza e previsione della partecipazione dell'OdV alle sedute dell'Organo di Amministrazione di AlmaLaurea srl, al fine di assicurare l'efficace espletamento dei compiti ad esso assegnati e, segnatamente, delle relative funzioni di controllo. Nel corso del 2021, l'OdV ha partecipato a n. 4 CdA e realizzate n. 2 sedute di monitoraggio Dlgs. 231/01;
- Adeguamento annuale del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e per la Trasparenza per il triennio 2022-2024. Si tratta dell'aggiornamento annuale del Piano approvato per la prima volta in data 21 Maggio 2018 e redazione della relativa Relazione annuale da parte del Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza;
- Aggiornamento del Modello di Organizzazione e Gestione (MOG) e dell'annesso Codice Etico e di Comportamento secondo i temi di Responsabilità Sociale di Impresa (RSI), per renderlo rispondente e coerente ai principi sanciti dai molteplici documenti internazionali: "Dichiarazione dei diritti dell'uomo" (Onu 1948), Agenda 2030, Dichiarazione dell'ILO sui principi e i diritti fondamentali del lavoro, Dichiarazione di Rio e Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione, Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro (2009);
- Adozione della parte speciale del MOG sui Reati Informatici e Trattamento illecito dei dati;
- Formazione del personale con erogazione di n. 5 ore formative in materia di Dlgs. 231/01, dedicate all'apprendimento sui temi: anticorruzione e trasparenza, reati informatici e trattamento illecito dei dati aspetti legati alla privacy (GDPR e ss.) e corretta gestione del trattamento dei dati.

1.2 Condizioni operative e sviluppo delle attività e dei servizi

AlmaLaurea Srl è una **Agenzia Per il Lavoro**_APL interamente posseduta dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea, opera principalmente nell'intermediazione e nella ricerca e selezione del personale, progettando ed erogando servizi innovativi per agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro delle e dei giovani laureate e laureati e diplomate e diplomati.

Realizza un ampio spettro di attività di *job placement*: dalla attivazione e accesso alla piattaforma AlmaLaurea alla pubblicazione di annunci di offerte di lavoro e *company profile*, dalla organizzazione di eventi volti a favorire l'incontro tra domanda e offerta di opportunità lavorative alla definizione di piani finalizzati all'attrazione dei talenti e all'*employer branding*, dalla ricerca e selezione di personale (*pre-screening*, *assessment*, colloqui individuali), all'orientamento per l'acquisizione di alte competenze tramite la promozione di master, corsi specialistici di università ed enti di formazione.

Per quanto riguarda il servizio di *consultazione digitale*, diverse iniziative sono dedicate alla promozione ed implementazione della "piattaforma placement" del Portale AlmaLaurea che, contiene oltre 3.420.000 curricula di laureati e laureandi. Complessivamente sono stati analizzati dal mondo aziendale, agenzie per il lavoro e altri operatori istituzionali e non: n. 1.164.247 curricula vitae presenti nella Banca dati Almalaurea, di cui il 39% (451.705) intermediati per offerte di lavoro attraverso i *servizi di recruiting-online* da AlmaLaurea srl

Per quanto riguarda specificatamente le *iniziative di intermediazione domanda e offerta*, nel 2021 sono state realizzate **20 iniziative** in diversi format (Tour AL Lavoro, Career Day tematico, High-Flyers Day, Recruiting Day aziendale, Fiera regionale del Lavoro) con oltre 19.000 studenti e laureati coinvolti, 364 imprese, 298 workshop, 6.593 colloqui di lavoro *one-to-one*.

TAPPA 2021	AZIENDE REGISTRATI	WS	COLLOQUI	
SICILIA	20	2200	26	500
BARI	23	1700	27	500
MILANO	27	2000	31	500
ROMA	33	2300	41	580
TORINO	32	1960	37	700
CAMPANIA	30	2000	33	460
TOTALE	165	12160	195	3240

Gli eventi del **Tour AL Lavoro**, alla luce della positiva sperimentazione dell'anno precedente, sono stati realizzati in edizione digitale ed hanno fatto tappa virtuale in 6 contesti territoriali, in ordine cronologico: Sicilia 22-26 marzo, Bari 19-23 aprile, Milano 24-28 maggio, Roma 11-15 ottobre, Torino 15-29 ottobre, Campania 15-19 novembre.

5

Il format eventi AL Lavoro Digital Edition 2021 è arricchito da diversi *webinar* istituzionali finalizzati sia a promuovere il sistema AlmaLaurea verso le imprese ed i laureati, sia a rafforzare le relazioni collaborative con gli *Uffici Placement degli Atenei consorziati*, creando occasioni di confronto su temi di attualità legati al mercato del lavoro e questione giovanile, alle competenze trasversali e cultura digitale, ai modelli di business emergenti con nuovi approcci organizzativi adattivi e pratiche innovative e virtuose di recruiting e servizi al lavoro.

Nel 2021, sempre in virtuale, sono stati realizzati due nuovi eventi settoriali o a target specifico: *Pharma & Healthcare Digital Fair* e *AL Lavoro Empower Young Women*. Per la prima volta AlmaLaurea ha deciso di non connotare geograficamente una tappa della propria career fair, ma di disegnarla su priorità ed emergenze attuali.

In stretta sinergia con la Camera di Commercio di Reggio Emilia si è organizzata nel mese di settembre la seconda edizione di *Pronti AL Lavoro edizione Reggio Emilia*, l'evento di recruiting dedicato all'incontro tra imprese e laureandi e laureati del territorio emiliano.

AlmaLaurea Srl ha offerto i propri servizi ai tre Atenei abruzzesi ed al Gran Sasso Science Institute per la realizzazione della prima *Fiera #AL Lavoro #inclusione Abruzzo*, iniziativa voluta e finanziata dell'Assessorato Regionale al Lavoro e Formazione, dedicata all'incontro tra i laureati delle quattro istituzioni universitarie e post-universitaria e le imprese coinvolte nella manifestazione, in particolare piccole e medie imprese del tessuto economico-produttivo locale.

Infine, sono state realizzate n. 7 edizioni di High-Flyers Day, eventi di selezione dedicati a specifici profili disciplinari e n. 3 eventi di recruiting mono-brand, quali primi eventi in digitale realizzati per singole aziende.

Per quanto riguarda la *social media marketing*, la novità introdotta nel 2021 è stata l'attivazione della pagina affiliata "AlmaLaurea Srl - Servizi alle imprese" riservata specificatamente alla promozione dei servizi al target imprese. La pagina è affiliata alla pagina principale AlmaLaurea e, ad oggi, conta 1.180 nuovi *follower*.

Dal punto di vista del **portafoglio clienti**, gli acquirenti dei servizi AlmaLaurea srl si confermano essere, per la grande maggioranza, Aziende a cui sono dedicati la gamma dei servizi di placement, selezione e recruiting dei laureati. Al secondo posto, si annoverano Università ed Enti formativi che usufruiscono di tutti i servizi legati alla promozione dell'offerta formativa. Nel 2021 si rileva un forte aumento del giro d'affari nell'ambito di tutte le tipologie di clienti, derivante sia da costanti azioni di fidelizzazione e dal potenziamento della strategia di web marketing avviata a partire dal 2020, sia dal consolidamento della *reputation* di AlmaLaurea Srl.

Tipologia	N. Clienti		
	2019	2020	2021
Aziende	1394	959	1512
Liberi professionisti	50	32	90
Università e Enti di Formazione	159	142	199
Associazioni ed Enti	37	25	42
Totale	1640	1158	1843

1.3 Progressi in attuazione dei protocolli d'intesa

Nel 2021, si consolida l'investimento nel partenariato strategico istituzionale, con l'attuazione dei Protocolli in essere con 5 Atenei italiani per la creazione di *Ecosistemi territoriali di servizi innovativi* per favorire l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro.

A giugno 2021, è stato rinnovato il protocollo di intesa trilaterale tra Università degli Studi di Siena, Consorzio AlmaLaurea e AlmaLaurea srl. Il Piano progettuale approvato prevede, dopo una prima fase di analisi dei risultati raggiunti durante il percorso sperimentale (I protocollo trilaterale 2019-2021), le seguenti attività: 1. Diffusione e trasferimento di buone pratiche: la risonanza dell'ecosistema; 2. Nuove attività di supporto ai servizi di recruiting online; 3. Follow Up e consolidamento dei progetti di accompagnamento al mondo del lavoro e al rafforzamento delle competenze digitali e trasversali con il coinvolgimento diretto di un pool di imprese.

A novembre 2021, è stato rinnovato il protocollo di intesa trilaterale tra il Comitato di coordinamento della Rete degli Uffici di placement degli Atenei siciliani, il Consorzio AlmaLaurea e per lo sviluppo e innovazione del placement universitario e AlmaLaurea srl. Il Piano di lavoro prevede lo sviluppo di Buone Pratiche a beneficio della Rete regionale, in particolare, sui temi dell'*up-skilling* e cultura digitale della PA, dell'inclusione in riferimento all'orientamento al lavoro e alla transizione Università-mondo del lavoro, della promozione verso le imprese del territorio degli istituti del tirocinio e dell'apprendistato in alta formazione e ricerca, della sperimentazione di *hackathon* e *call for ideas* per migliorare il *personal branding*.

Entrambi i Protocolli sono stati rinnovati per 24 mesi.

1.4 Dinamiche organizzative

La Società è organizzata secondo un'**articolazione territoriale** composta da una Sede centrale, sita in Bologna e cinque **Unità Operative per i Servizi al lavoro - UOSL** localizzate a Milano (bacino nord-occidentale), Padova (bacino nord-orientale), Siena (bacino centro-Italia), Roma (bacino centro-sud Italia), Palermo (bacino area meridionale). Nel 2021 è stato avviato il primo impianto di UOSL Digitale di AlmaLaurea S.r.l. presso l'Università degli Studi Messina come

progetto innovativo e sperimentale dalla durata di un anno, all'interno del più ampio Protocollo di Intesa trilaterale.

La Struttura operativa al 31.12.2021 conta n. **21 dipendenti** (76% di presenza femminile), di cui 3 in apprendistato, di età media pari a 35 anni, 20 laureati e 1 diplomato e con background prevalente in ambito umanistico e sociale.

Nella prospettiva futura di rivisitazione dell'organigramma da struttura gerarchica tradizionale verticale ad una orizzontale costituita da team collaborativi e integrati, si è proseguito nel lavoro di sviluppo ed innovazione dell'impianto organizzativo avviato nel 2017 che pone al centro la persona con i suoi valori, obiettivi e competenze secondo il processo della "*Learning Organization*" e l'adozione degli schemi concettuali dell'*Open Innovation* e dell'Impresa Agile.

Dopo il biennio 2020-2021 dedicato alle sperimentazione di ruoli, mansioni, autonomia, responsabilità, soprattutto in un quadro di elevata incertezza derivante dallo shock pandemico, la struttura operativa ha dimostrato la tenuta dell'impianto organizzativo praticato, conseguendo un trend positivo delle performance e della produttività aziendali, una maggiore flessibilità e innovazione e iter decisionali condivisi e orientati al risultato.

Tutto il personale ha partecipato alle diverse fasi del processo di *change management* ed è impegnato in un percorso di crescita formativa e professionale, di evoluzione delle modalità di comunicazione e di coordinamento interno tra le diverse aree e unità aziendali, nonché di riconoscimento di una maggiore autonomia operativa.

Lo sviluppo organizzativo si fonda su un importante investimento in formazione specialistica che coinvolge tutti i dipendenti e può contare sul contributo del fondo interprofessionale Fondimpresa. Con il Piano formativo 2021 si sono erogate complessivamente n. **131,50 ore di formazione** oltre alla formazione in auto-apprendimento che ogni dipendente ha potuto seguire in maniera autonoma e volontaria sulla piattaforma Study in action di Confindustria Emilia Area Centro. Si intende qui evidenziare che tale dato risulta in linea più che positiva con i parametri del MLPS che prevedono un totale minimo ore di formazione dipendente per le piccole imprese del terziario di n. 7 ore/anno.

L'emergenza Covid-19 si sta rilevando come un crinale storico di immensa importanza a livello globale, ed il dibattito converge sull'idea che "nulla sarà come prima", ma soprattutto sulla volontà di non sprecare una crisi di tali dimensioni per porre mano ad una reale revisione delle tradizionali modalità di comportamento di studio, lavoro e vita sociale. In questa prospettiva post-Covid-19 di costruzione partecipata del "*new normal*", Almalaurea srl ha organizzato, a dicembre e con la collaborazione dell'impresa di nuova generazione Cocoon Pro, il primo Evento aziendale di team building "ALMALAUREA RETREAT 2021", finalizzato alla valutazione del primo anno di attuazione del Piano Strategico 20-22 ed al lancio di alcune sollecitazioni e nuove piste di lavoro per la ripartenza al termine dell'emergenza pandemica.

Infine, per affrontare al meglio l'impatto dello smart-working sullo sviluppo organizzativo, sono state avviate n. 3 collaborazioni a progetti multiattore finalizzati ad una riflessione su organizzazione, spazi, modalità di lavoro e sostenibilità.

In particolare, si tratta di:

- 1) *Progetto pilota Uosl di Milano - AlmaLaurea Srl* è destinataria di un voucher aziendale, a fondo perduto della Regione Lombardia per l'adozione di "Piani aziendali di Smart working". L'avviso cui la Società ha partecipato è finalizzato a promuovere modelli innovativi di organizzazione del lavoro per incrementare la produttività aziendale ed il benessere di lavoratori e lavoratrici e la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro.
- 2) *Progetto Smart & Value per lo smart working sostenibile* (luglio 2021- settembre 2022). Si tratta di un percorso formativo e di una ricerca applicata curata da Sustainability&Circular Economy Lab, partnership costituita tra il Dipartimento di Management dell'Università Bologna e Manageritalia Emilia-Romagna, sui modelli di smart working digitali ed il loro impatto sulla sostenibilità.
- 3) *Piano aziendale di rientro post-Covid19*. A fine novembre è stata avviata una collaborazione con la Fondazione Venture Thinking per attività di supporto strategico all'elaborazione del Piano, con particolare

referimento agli aspetti di innovazione organizzativa, smart working e facility management. Le attività verranno realizzate entro giugno 2022.

1.5 Andamento economico-finanziario

1.5.1 Analisi economica

Il risultato economico dell'anno 2021 si chiude con un **utile** di esercizio di **€ 470.847**, facendo registrare una redditività netta del 20%. La redditività netta aumenta di **+15 punti** percentuali rispetto a quella fatta registrare l'anno scorso ed è sostanzialmente in linea con quella dei periodi pre-Covid19.

A questo risultato si è giunti per i seguenti motivi:

1. **Incremento del valore della produzione** rispetto all'anno precedente del 20,2% facendo segnare + 562.685 euro;
2. **Sono rimasti sostanzialmente invariati i costi operativi**, generando così un valore aggiunto di + 523.130 rispetto all'esercizio precedente (+ 32,81%);
3. **Il costo del personale** ha subito una leggera flessione rispetto all'esercizio precedente per effetto di maternità a cui si è fatto fronte con una temporanea riorganizzazione interna.

Da questi tre fattori ne discende che tutti gli indicatori di redditività, come evidenti nella Tabella 1, risultano positivi.

Tabella 1 – Classificazione del Conto Economico a Valore Aggiunto

	2021	2020	2019
VALORE DELLE PRODUZIONI	2.349.010	1.786.325	2.785.836
VALORE AGGIUNTO	1.411.942	888.813	1.594.364
Valore Aggiunto %	60%	50%	57%
Costo del Personale dipendente	(727.665)	(781.660)	(697.441)
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	684.277	107.152	896.923
EBITDA %	29,13%	6,00%	32,20%
REDDITO OPERATIVO (EBIT)	652.327	86.929	874.837
EBIT % (ROS)	27,77%	4,87%	31,40%
RISULTATO DELLA GESTIONE ORDINARIA	652.322	85.770	874.946
gestione straordinaria	0	0	0
RISULTATO ECONOMICO AL LORDO DELLE IMPOSTE (EBT)	652.322	85.770	874.946
EBT %	28%	5%	31%
Imposte dell'esercizio	(181.475)	(4.774)	(250.121)
Incidenza Imposte su Fatturato	8%	0%	9%
Utile (perdita) dell'esercizio	470.847	80.996	624.825
Earning %	20%	5%	22%

Dal punto di vista operativo, si rileva come la struttura abbia ripreso margini di produttività in linea con quelli degli anni pre-covid, sottolineando in particolare come il moltiplicatore "valore aggiunto su costo del personale" sia prossimo a 2, ovvero ogni dipendente genera valore aggiunto per l'azienda che è quasi il doppio del suo costo. Tale moltiplicatore è in linea con quello medio dei due esercizi precedenti all'anno 2020 (anno covid), come si evince dalla Tabella 2.

Tabella 2– Indicatori di produttività

	2021	2020	2019
Unità Lavorative Annue	18,540	19,540	18,146
Fatturato Medio per Addetto	126.700	91.419	153.523
Valore Aggiunto medio per Addetto	76.157	45.487	87.863
Costo Medio per Addetto	39.248	40.003	38.435
Moltiplicatore Valore aggiunto su costo del personale	1,94	1,14	2,29

1.5.2 Analisi Finanziaria e Patrimoniale

La situazione patrimoniale e finanziaria è rappresentata sinteticamente dalla Tabella 3, riclassificando le poste secondo criteri finanziari e raffigurando il dato in comparazione con l'anno precedente.

Lo stock dell'attivo è composto dal 65% di disponibilità liquide, il 22% è rappresentato dal valore attuale dei crediti e il 13% da attivo immobilizzato al netto del fondo di ammortamento. Il valore attuale dello stock di attivo al 31/12/2021 è pari a 2,6 mln di euro, in aumento del 30% rispetto all'esercizio precedente.

Le fonti di finanziamento sono rappresentate per il 58% da capitale proprio (patrimonio netto), il 34% di debiti a breve termine ed il restante 8% da accantonamenti a Fondi futuri, in particolare trattamento di fine rapporto.

Preme sottolineare due indicatori:

- Il capitale circolante netto (CCN) è pari ad 1,4 mln di euro ovvero le disponibilità liquide più il valore attuale dei crediti sono 2,6 volte più grandi dei debiti a breve;
- Il ROI (*return on investment*) calcolato come rapporto tra il Risultato Operativo e lo Stock dell'attivo è pari al 25%, ovvero il capitale investito (stock dell'attivo) per effetto della gestione ha un rendimento del 25%

Tabella 3 – Situazione Patrimoniale e Finanziaria in forma sintetica

Attivo	2021		2020		2019		Passivo	2021		2020		2019	
	Inc % su TOT	Inc % su TOT	Inc % su TOT	Inc % su TOT	Inc % su TOT	Inc % su TOT		Inc % su TOT	Inc % su TOT	Inc % su TOT	Inc % su TOT	Inc % su TOT	
Disponibilità Liquide	1.697.472	65%	1.241.506	62%	1.120.241	57%	Debiti Breve Periodo	881.234	34%	577.945	29%	637.019	33%
Crediti e risconti	572.948	22%	409.374	20%	669.402	34%	Fondi per accantonamenti	207.842	8%	195.235	10%	179.407	9%
Attivo Immobilizzato	333.819	13%	355.491	18%	162.726	8%	Capitale Sociale	100.000		100.000	5%	100.000	5%
							Riserve di Utili	750.316		858.195	43%	411.118	21%
							Altre ris.in sosp.imposta	194.000		194.000	10%		
							Utile di esercizio	470.847		80.996	4%	624.825	32%
							Totale Patrimonio netto	1.515.163	58%	1.233.191	61%	1.135.943	58%
Totale Attivo	2.604.239	100%	2.006.371	100%	1.952.369	100%	Totale Passivo	2.604.239	100%	2.006.371	100%	1.952.369	100%

Un altro elemento di rilievo che emerge dalla Tabella 3 è che le disponibilità liquide, rispetto all'esercizio precedente, sono cresciute del 36,7% per un valore assoluto pari a + 455.967,00.

Lo stock dei crediti commerciali al 31/12/2021 è pari ad € 619.290,12 con un'incidenza rispetto al fatturato pari al 26,36% (Tabella 4).

Il dato relativo, rispetto al fatturato, è in linea con quello degli ultimi due anni; si rileva un lieve aumento dovuto al cronoprogramma degli eventi che, quest'anno, si sono concentrati verso la fine dell'anno, facendo slittare conseguentemente all'esercizio successivo l'incasso per i tempi commerciali fisiologici d'incasso. I tempi medi di incasso, al 31/12/2021 sono di 96,2 giorni.

Tabella 4 – Stock crediti commerciali e incidenza sui ricavi

Anno	Crediti	Incidenza % sui Ricavi
2021	619.290,12	26,36%
2020	383.345,78	23,00%,
2019	639.142,90	23,00%
2018	871.880,15	35,00%
2017	1.130.409,49	47,00%

La situazione patrimoniale e finanziaria evidenzia che l'azienda è in equilibrio sia nel breve che nel lungo periodo.

* * *

In sintesi, rispetto alle previsioni condivise nei lavori assembleari di giugno 2021, allo stato attuale si rileva con soddisfazione un risultato anche quest'anno al di sopra di ogni più rosea aspettativa. Complessivamente i risultati raggiunti nel primo triennio di mandato danno atto di una situazione strutturale stabilizzata e solida, che sta consentendo di superare le criticità del presente e del futuro prossimo. Anche per il presente triennio di mandato 2020-2022, il percorso di posizionamento strategico e di innovazione organizzativa intrapreso mostra la sua tenuta economico-finanziaria e le sue potenzialità per il consolidamento di un **nuovo modello di business in chiave sostenibile e capace di creare valore condiviso** per l'intero Ecosistema AlmaLaurea.

CAPITOLO 2

Evoluzione prevedibile nella gestione economico-finanziaria

2.1 Impatto del COVID19 e del conflitto bellico nell'Est Europa sull'andamento economico e finanziario anno 2022

L'inizio dell'anno 2022 come i precedenti, è caratterizzato dal permanere della crisi sanitaria dovuta alla pandemia da Covid19 e ad un'importante crisi data dalla situazione energetica che sta facendo incrementare i prezzi di energia elettrica e gas aumentando l'incertezza di approvvigionamento energetico oltre all'avvio di un conflitto bellico nell'Est Europa che contribuisce a destabilizzare il fragile equilibrio economico mondiale.

Tutto ciò determina una situazione instabile sia a livello politico che economico, scenario che non permette di programmare investimenti a lungo termine, anche se tutti gli indici economici sono favorevoli.

Risulta, infatti, elevato il grado di incertezza globale e altamente complessa è la previsione sull'andamento dei ricavi, in quanto la base statistica dei dati consolidata negli anni, non è aggiornabile al 2022 per effetto delle mutate condizioni di scenario.

Il modello economico 2022 prevede un valore della produzione in linea con quello assestato al 2021, con attese di conseguire un utile netto positivo ma, comunque, non nelle dimensioni degli anni precedenti.

Dal punto di vista finanziario, vista la capacità confermata nell'anno 2021 di tenere i tempi medi di incasso molto bassi, si prevede di non avere difficoltà e non sono previste azioni di accesso al credito per finanziare il circolante.

L'obiettivo economico e finanziario nell'anno 2022 viene previsto come consolidamento del fatturato dell'esercizio 2021 come esposto nel Riesame del Piano Strategico 2020-2022.

Conclusioni

Signor Socio,

alla luce delle considerazioni svolte nei punti precedenti e di quanto esposto nella Nota Integrativa, vi/la invitiamo:

- ad approvare il Bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2021 unitamente alla Nota integrativa ed alla presente Relazione che lo accompagnano,
- a destinare il risultato d'esercizio in conformità con la proposta formulata nella Nota Integrativa.

Signor Socio,

a conclusione dell'esposizione sull'attività recentemente svolta e sulle prospettive che si intendono perseguire desideriamo rinnovare il ringraziamento:

- a UnionCamere ed agli Atenei sottoscrittori dei Protocolli trilaterali d'intesa, per la fiducia accordata;
- a Confindustria Emilia Area Centro e Fondimpresa per gli approfondimenti tematici e gli spunti innovativi, nonché per il sostegno delle azioni formative;
- all'OdV, per la preziosa attività di vigilanza;
- alla Società PWC S.p.A., alla quale è stato attribuito l'incarico di revisione legale;
- ai dipendenti tutti della Società, per il lavoro svolto con impegno e dedizione;
- ai collaboratori e professionisti, per l'elevata competenza e qualità della prestazione.

Bologna, 22 marzo 2022

Il Consiglio di Amministrazione

dr.ssa Francesca Pasquini, Presidente e Amministratore Delegato

dr. Matteo Sgarzi, Consigliere

avv. Marco Tupponi, Consigliere