



## RELAZIONE DI MONITORAGGIO PIANO STRATEGICO



*Anno 2021*



*Relazione di Monitoraggio  
Punto 1) OdG Assemebla  
AlmaLaurea Srl 17.12.2021*

**Riferimento:** Statuto art.10 co.7

**Soggetto responsabile del documento:**

Dott.ssa Francesca Pasquini, Presidente e AD AlmaLaurea srl

**Tipo:** formale / **Classe:** strettamente riservato

**Elaborato a cura di:** Dott.ssa Chiara Braschi - Ufficio Affari Generali

**Da inoltrare a:** Presidenza e Direzione Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea  
Consiglio di Amministrazione Almalaurea srl

**Data:** 13.12.2021 CdA AlmaLaurea Srl – 17.12.2021 Assemblea AlmaLaurea Srl

## Premessa

In conformità a quanto prescritto dall'art. 10, comma 7, del vigente Statuto di AlmaLaurea S.r.l., il presente documento contiene la relazione di monitoraggio annuale 2021 del Piano Strategico 2020-2022, strutturata con riferimento ai tre pilastri Lifelong Employability, Ecosistema 4.0 e Learning Agility, con la quale si intendono rappresentare obiettivi, priorità di azione e risultati raggiunti nel 2021.

Giova preliminarmente ricordare che il Piano Strategico costituisce il documento di programmazione che, sulla base della missione istituzionale e dell'identità di AlmaLaurea srl, intende tracciare la visione, gli obiettivi, le priorità di azione ed i risultati fissati per il triennio 2020-2022 nella prospettiva di continuare il percorso intrapreso di miglioramento continuo e di valorizzazione del patrimonio informativo, di conoscenza e di ricerca del Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea e dei suoi Consorziati, fornendo servizi alla persona per l'inserimento dei giovani nel mercato del lavoro.

Relativamente alla rilevazione dei dati, il sistema di monitoraggio in essere si basa su informazioni relative all'avanzamento fisico dei progetti e delle attività connesse - evidenziate per Pilastro di riferimento con dettagli analitici relativi a tempistiche, caratteristiche descrittive, beneficiari, partner, strumenti utilizzati e innovazioni (se presenti), risultati raggiunti.

Il documento è frutto di un lavoro di condivisione che ha coinvolto tutto lo staff di Almalaurea srl ed ha potuto contare del prezioso contributo specialistico di collaboratori e partner.

Tutti i risultati raggiunti sono l'esito e il frutto del processo di innovazione organizzativa che coinvolge lo staff dal 2017 e pone al centro la persona con i suoi valori, obiettivi e competenze secondo il processo del "Learning organization" e l'adozione dello schema concettuale Open Innovation e Impresa Agile. Ad oggi, tutto il personale è coinvolto nelle diverse fasi del processo di change management ed è impegnato, sostenuto da una formazione specialistica, con il supporto consulenti e coach, in un percorso di crescita formativa e professionale, di una evoluzione della comunicazione e del coordinamento interno e tra le diverse aree e unità aziendali, nonché di riconoscimento di maggiore autonomia operativa.

L'organizzazione del lavoro di AlmaLaurea srl è diretta in primis a perseguire e promuovere come finalità statutaria *attività e interventi che contribuiscono a far crescere e migliorare la qualità dei posti di lavoro dei laureati e dei diplomati e al potenziamento delle risorse umane, quale leva primaria per mercati del lavoro attivi, efficaci e inclusivi a supporto dello sviluppo economico e sociale del Paese* senza dimenticare l'approccio imprenditoriale richiesto dal settore concorrenziale in cui la Società opera, raccordando però le finalità commerciali con l'esigenza, di derivazione pubblicistica, di generare valore anche a beneficio di tutti gli stakeholder (Consorzio e Università Consorziato, dipendenti, fornitori, ambiente, società).

Si segnala che gli utili generati dalle attività e dai progetti realizzati vengono distribuiti al Socio Unico e reinvestiti quindi in attività, progetti, innovazioni a favore del Consorzio e degli Atenei consorziati.

## Sommario

1. I PILASTRO: LIFELONG EMPLOYABILITY .....	5
1.1. OBIETTIVI, AZIONI, RISULTATI PREVISTI.....	5
1.2 I PILASTRO: RISULTATI OPERATIVI RAGGIUNTI .....	6
1.2.1. RICONVERTIRE IN DIGITALE GLI EVENTI PLACEMENT .....	6
1.2.2. INTRODURRE NUOVI SERVIZI PER DIVERSIFICARE ED ACCRESCERE IL PORTAFOGLIO AZIENDALE.....	11
1.2.3. CONSOLIDARE LA STRATEGIA SPERIMENTATA DI WEB MARKETING.....	17
2. II PILASTRO: ECOSISTEMA 4.0.....	19
2.1 OBIETTIVI, AZIONI, RISULTATI PREVISTI .....	19
2.2 II PILASTRO: RISULTATI OPERATIVI RAGGIUNTI .....	20
2.2.1 COSTRUZIONE DI NUOVI PARTENARIATI .....	20
2.2.2 DIFFUSIONE E PROMOZIONE DI BUONE PRASSI AL SISTEMA DEGLI STAKEHOLDERS .....	24
2.2.3 ATTRAZIONE DI NUOVE RISORSE .....	27
3. III PILASTRO: LEARNING AGILITY.....	29
3.1 OBIETTIVI, AZIONI, RISULTATI PREVISTI .....	29
3.2 III PILASTRO: RISULTATI OPERATIVI RAGGIUNTI .....	30
3.2.1 INNOVAZIONE DELL'IMPIANTO ORGANIZZATIVO AZIENDALE .....	30
3.2.2 REVISIONE DEI PROCESSI AZIENDALI .....	35
3.2.3 IMPLEMENTAZIONE PRINCIPI AGENDA 2030 .....	37
3.2.4 PROMOZIONE DEL VALORE COMPETITIVO DELL'ETICA.....	40