

COMUNICATO STAMPA

"AL LAVORO CAMPANIA" A NAPOLI, 3.500 LAUREATI AL CAREER DAY DEGLI ATENEI DELLA REGIONE

Durante la giornata di campus recruiting organizzata da AlmaLaurea srl in collaborazione con il Comitato Universitario Regionale, al Centro congressi della Stazione marittima, i laureati hanno incontrato i responsabili delle risorse umane di oltre 40 aziende. Più di 2.100 i colloqui individuali tra i candidati pre-selezionati e i recruiter.

Napoli, 7 maggio 2019 – Sono **oltre 3.500** i laureati che si sono registrati e hanno partecipato ad "AL Lavoro Campania" a Napoli - l'evento di *campus recruiting* organizzato da AlmaLaurea srl in collaborazione con il Comitato Universitario Regionale (CUR), in rappresentanza dei sette atenei della regione - e che oggi hanno incontrato al Centro congressi della Stazione marittima i responsabili delle risorse umane di oltre 40 aziende. Quella di oggi è stata la quarta edizione di AL Lavoro Campania a Napoli.

Oltre l'80% dei partecipanti sono laureandi e laureati delle università della Campania, il 20% sono di atenei fuori dalla regione (Bari, Bologna, Milano, Padova, Roma, Torino). Oltre il 40% sono neolaureati del 2019, il 31% del 2018, il 13% del 2017.

Più del 25% sono laureati in area economico-statistica, circa il 20% in area ingegneristica e ICT, circa l'11% in area politico-sociale, oltre l'11% in area giuridica, l'8% in area linguistica, il 6% in area geo-biologica, il 4% in area chimico-farmaceutica e il 4% in architettura. Sono stati **2.154 i colloqui individuali** che si sono tenuti nell'area *Smart Profile* tra i candidati pre-selezionati e i recruiter.

AL Lavoro Campania a Napoli ha dato oggi ai laureati e neolaureati l'opportunità di conoscere e incontrare da vicino aziende di piccole, medie e grandi dimensioni, scoprire quali erano le posizioni aperte e presentare il loro curriculum vitae.

Erano presenti **Carrefour, La Rinascente, Eurospin, Leroy Merlin, Lidl Italia** del settore Grande distribuzione; **Accenture, Almoviva, Alten Italia, Aptos, Avanade, Capgemini Italia, Consoft Informatica, CSI Piemonte, Deloitte, Double Consulting, Enginium, GFT Italia, Indra – Minsite, KPMG, MSX International, NTT Data Italia, PWC, Reply, Soft Strategy Group, Spindox Digital Soul, TXT e-solutions** del settore Consulenza e ICT; **Aretè & Cocchi Technology, Elettronica Group, Gestore dei Servizi Energetici – GSE, Humana, Italdesign, Leonardo, Lyondellbasell, Marchesini Group, Previnet, Siram by Veolia, Sogei, Sonatrach Raffineria Italiana, Subito, Unitec, Volkswagen Group Italia e Whirlpool** del settore Industria e Servizi; **Alleanza Assicurazioni, Findomestic Banca** del settore Bancario assicurativo; **Costa Crociere** del settore Turismo. Gli sponsor: **Lidl Italia - main sponsor, Eurospin - platinum sponsor, Leonardo - gold sponsor.**

Durante la giornata si sono tenuti diversi **workshop** di alcune delle imprese partecipanti e di orientamento al lavoro curati da AlmaLaurea e dalla rete degli Uffici placement degli Atenei campani, che ha anche attivato il servizio di **CV Check**, un momento di confronto con esperti, utile per fare controllare il curriculum vitae e valorizzare al meglio le competenze ed esperienze di studio e di lavoro.