

COMUNICATO STAMPA

“AL LAVORO” A ROMA, 3.700 LAUREATI INCONTRANO LE IMPRESE

Al career day organizzato da AlmaLaurea srl al Palazzo dei Congressi dell'EUR i giovani in cerca di lavoro hanno l'opportunità di conoscere e presentarsi ai responsabili delle risorse umane di una cinquantina di aziende e usufruire dei servizi di orientamento al lavoro offerti da AlmaLaurea e dal Servizio Placement e Tirocini della Sapienza Università di Roma.

Roma, 17 ottobre 2019 – “AL Lavoro”, il career day organizzato da AlmaLaurea srl, fa tappa a Roma. L'appuntamento con la giornata dedicata ai neo-laureati in cerca di lavoro vede la partecipazione di **3.700 laureandi e laureati** che si sono pre-registrati all'evento. Nello specifico sono **3.059 i colloqui individuali** tenuti nell'Area Smart Profile tra i candidati, selezionati tra coloro che avevano segnalato il loro CV, e i responsabili delle risorse umane delle imprese presenti.

Tutti i pre-registrati hanno comunque l'opportunità di conoscere e incontrare da vicino alcune tra le più importanti imprese leader del Paese, scoprire quali sono le posizioni aperte, partecipare ai **workshop** e, grazie al **servizio di CV Check** offerto da AlmaLaurea e dal **Servizio Placement e Tirocini della Sapienza Università di Roma**, conoscere le modalità per valorizzare le proprie esperienze e competenze nel mondo del lavoro.

Oltre un terzo dei laureati pre-registrati proviene dall'area disciplinare economico-statistica, oltre il 25% da ingegneria e ICT, intorno al 10% dall'area giuridica e politico-sociale, a seguire architettura, chimico-farmaceutica, linguistica, geo-biologica, agraria e veterinaria, psicologica e letteraria (tutte tra il 2% e il 5%).

Oltre la metà dei partecipanti sono laureandi e laureati delle università del Lazio, in particolare della Sapienza Università di Roma; rilevante risulta l'interesse suscitato anche tra laureati provenienti da fuori regione, in particolare da Campania, Toscana, Abruzzo e Calabria.

Ad “AL Lavoro” a Roma (sponsorizzato **Lidl Italia** - main sponsor; **Capgemini** ed **Eurospin** - platinum sponsor; **Leonardo**, gold sponsor) sono presenti: *Alleanza Assicurazioni, AlmaViva, Alten Italia, Birra Peroni, Capgemini, Carrefour, CEVA Logistics, ConTe.it, Costa Crociere, Covivio, Double Consulting, Eurobet, Eurospin, EY, Fater, Ferrovie dello Stato Italiane, Generali Italia, Gruppo Acea, HSPI Consulenza Direzionale, ICE Data Services, Italdesign, ITHUDE, Johnson & Johnson, KPMG, LeasePlan, Leonardo, Leroy Merlin, Lidl Italia, Lottomatica, MARELLI, Minsait - an Indra Company, MSX International, NTT DATA Italia, Philip Morris Italia, PwC, Qibit, Radar Consulting Italia, Sanofi, Soft Strategy Group, Sogei, Sonatrach Raffineria Italiana, Spindox, Techedge, TIM, Unicoop Firenze, Unitec, VOLKSWAGEN GROUP ITALIA, Whirlpool, Whitehall Reply.*

Presenti con la loro offerta didattica gli enti di formazione: *24ORE Business School, John Cabot University, RCS Academy, Uninform Group.*

Le **prossime tappe di “AL Lavoro”** sono: **Bari il 24 ottobre; Torino e Milano** rispettivamente il **7** e il **14 novembre**.