

organizzato da



COMUNICATO STAMPA

BARI OSPITERÀ, VIRTUALMENTE, LA QUARTA TAPPA DEL TOUR AUTUNNALE DI AL LAVORO - DIGITAL EDITION (dal 2 al 6 novembre 2020)

Il format online del career day - organizzato da AlmaLaurea srl – prosegue a Bari con la penultima tappa del tour che questa volta coinvolgerà laureati e laureandi della Puglia e dintorni dal 2 al 6 novembre 2020

(Bologna, 29 ottobre 2020) La quarta tappa del tour autunnale di **AL Lavoro - Digital Edition** sarà Bari. Il capoluogo pugliese **dal 02 al 06 novembre 2020** chiamerà a raccolta – virtualmente – laureandi e neolaureati del Sud Italia.

Il Career Day digitale, organizzato da AlmaLaurea Srl, come di consueto si svolgerà **lungo un'intera settimana**, durante la quale gli studenti registrati avranno l'occasione di **conoscere le opportunità di inserimento e di carriera** che propongono le imprese partecipanti, appartenenti a diversi settori. Durante la cinque giorni troverà posto un ricco palinsesto di workshop online di presentazione delle realtà aziendali coinvolte, **mentre nei due giorni finali i partecipanti preselezionati dalle imprese avranno la possibilità di incontrare i recruiter in sede di colloquio, in modalità digitale.**

Organizzati per **intercettare il capitale umano**, il talento professionale che dovrà essere protagonista dello sviluppo e della crescita del Paese post pandemia, questi appuntamenti sono **preziosi ponti tra domanda e offerta di lavoro**. Occasioni che, nel pieno della seconda fase emergenziale di questo insolito 2020, puntano a cambiare i paradigmi relazionali e professionali tradizionali, superando confini fisici e tracciando percorsi diversi e nuove vision professionali.

Prendere parte ai numerosi **workshop aziendali online** consentirà di acquisire un bagaglio di conoscenze personalizzato e efficace. Si avrà l'occasione di essere contattati dalle aziende partecipanti, anche attraverso **colloqui one-to-one con i recruiter, in modalità digitale.**

Per partecipare serve aggiornare il CV sul sito di AlmaLaurea e procedere con la **registrazione all'evento entro il 4 novembre**. Online è possibile: **conoscere** le imprese partecipanti e **selezionare** quelle più interessanti per inviare il CV; **manifestare la disponibilità a sostenere con loro un colloquio da remoto nelle giornate del 5 e 6 novembre; consultare l'elenco** dei diversi **workshop aziendali e pre-isciversi** quando necessario.

Le imprese aderenti all'appuntamento pugliese sono 15: Alleanza Assicurazioni, Alten Italia, Aptos, Auriga – The Banking e-volution, Blue Reply, Capgemini, Elettronica, EY, Fincons Group, Generali Italia, Gestore dei Servizi Energetici GSE, Lidl Italia, Mainsait – An Indra Company, Msx International, Sogei

Per gli **enti di formazione**: *CUOA Business School - Master*

Le **aree disciplinari** più ricercate dalle imprese sono: ingegneria, scientifico ed economico - statistico.

Il Tour si concluderà a **Milano** dal 16 al 20 novembre 2020.

Gold sponsor



organizzato da



Ulteriori informazioni sul sito: <https://www.almalaurea.it/informa/news/al-lavoro-registrati>

Per assistenza: scrivere a supporto.laureati@almalaurea.it oppure chiamare il numero 800.720772

Ufficio Stampa AlmaLaurea

Marianna Corte - cell. + 39 347 4219001

Gaia Grassi - cell. +39 339 5653179

e-mail: ufficiostampa@almalaurea.it

Gold sponsor

