

organizzato da



COMUNICATO STAMPA

AL LAVORO – DIGITAL EDITION 2020: I NUMERI CONFERMANO L'EFFICACIA DI UN FORMAT NUOVO

15.000 preregistrati, 3.400 colloqui one-to-one, 125 partecipazioni aziendali in 6 tappe lungo tutto lo stivale: Sicilia, Campania, Roma, Torino, Bari e Milano. I numeri raccontano che il superamento dei confini geografici e l'inclusione - offerti dall'edizione digitale degli appuntamenti di placement e recruiting - sono stati un determinante punto di forza che ha consentito una più ampia, diffusa ed eterogenea partecipazione agli eventi online, promossi da AlmaLaurea srl per contribuire allo sforzo collettivo in questa difficile emergenza sanitaria.

(Bologna, 03 dicembre 2020) Il **tour AL Lavoro – Digital Edition**, targato AlmaLaurea srl, che ha visto protagonisti laureati e laureandi di tutta Italia con tappe in Sicilia, Campania, Roma, Torino, Bari e Milano, iniziato a luglio e conclusosi a metà novembre, è stato un successo, soprattutto per quanto riguarda i colloqui one-to-one. Numeri importanti che si attestano sui circa **15.000 laureati pre-registrati** ai sei eventi realizzati in tutta Italia, **3.400 colloqui one-to-one**, **125 partecipazioni aziendali** di imprese nazionali e internazionali. Il **format digitale** funziona anche e prima di tutto nella formula delle interviste personali tra laureati e aziende, confermando la funzione di ponte che AlmaLaurea è riuscita a preservare nella formula da remoto che, anche per questo, sarà **confermata nell'edizione 2021**, quando si potrà valutare se ideare una programmazione "mista" di iniziativa di AL Lavoro.

Punto di forza di questa edizione speciale è stata l'**evoluzione virtuale della piattaforma** di gestione eventi M.I.T.O. (**Matching Italian Talent Organizer**). L'avanzato sistema di matching tra profili ricercati e candidati e di inviti personalizzati automatici, era stato già sviluppato e integrato da **AlmaLaurea** nell'organizzazione degli eventi in presenza. Le evoluzioni introdotte, causa pandemia, hanno consentito di rispondere con tempestività ai cambiamenti in atto, permettendo sia di organizzare presentazioni aziendali online sia di offrire incontri individuali, programmati secondo un'agenda di colloqui, tutti rigorosamente da remoto.

Insomma, sono state ancor più valorizzate le classiche attività di **Campus Recruiting ed Employer Branding**, nonostante l'impossibilità degli incontri in presenza. AlmaLaurea, infatti, ha scelto di preservare la filosofia che ispira **AL Lavoro** - pensato per soddisfare le esigenze delle imprese locali, nazionali e multinazionali di incontrare studenti, laureati e laureandi da tutta Italia - ridisegnando l'evento per il **contesto digitale**.

Così il **tour di career day 2020** ha registrato diversi **punti di forza**. Dall'inclusività al superamento delle distanze, dalla ottimizzazione dei tempi al contenimento delle risorse impiegate, dalla numerosità di eventi organizzati all'ampia partecipazione di rappresentanti istituzionali e aziendali. L'elemento valoriale, il plus che va evidenziato tra tutti quelli enunciati è proprio la significativa e sfidante testimonianza offerta sia dai dirigenti degli Atenei coinvolti sia dai manager aziendali. Il contributo prezioso da loro portato alle tavole rotonde organizzate sotto forma di webinar, e seguite da un ampio e variegato pubblico, può essere così sintetizzato: per affrontare le nuove **sfide** lanciate dalla **crisi** sanitaria, che ha stravolto l'economia mondiale e sbaragliato gli scenari di crescita che si stavano registrando negli ultimi tempi, dopo la grande crisi del 2009, servono: **flessibilità**, intesa come abilità nel sapersi adeguare al contesto in modo repentino, **resilienza evolutiva**, ossia adattabilità a usare il tempo per anticipare il cambiamento, **concentrazione** sugli obiettivi da perseguire, **multidisciplinarietà e life long learning**, per aggiornarsi con nuove competenze senza restare fuori dalle traiettorie di sviluppo tese verso frontiere formative, occupazionali e di ricerca tutte ancora da inventare. La strada da seguire corre lungo i binari della sostenibilità, della digitalizzazione e dell'innovazione.

IN ALLEGATO I NUMERI DELL'EDIZIONE 2020 DI AL LAVORO – DIGITAL EDITION E LE TESTIMONIANZE AZIENDALI

organizzato da



I NUMERI DEL TOUR AL LAVORO– DIGITAL EDITION 2020

Preregistrati all'evento: 14.923

Totale inviti a colloquio one-to-one: 3.399

Partecipazioni aziendali: 125

Webinar istituzionali: 5

Tappe coinvolte: Sicilia, Campania, Roma, Torino, Bari, Milano.

TESTIMONIANZE DI DUE AZIENDE ADERENTI ALL'EDIZIONE 2020

Cristina Brotto - Talent Acquisition Assistant di Mazars

"Devo dire che sono e siamo rimasti molto soddisfatti rispetto all'evento che avete organizzato: il workshop ha avuto sicuramente un ottimo riscontro ed è stato un modo per farci conoscere 'più da vicino' da molti studenti che forse ancora non sapevano chi fossimo.

Rispetto ai colloqui, la piattaforma ha sempre funzionato molto bene, senza creare nessun tipo di problema. Ho trovato la durata e la modalità del colloquio sicuramente adeguata, inoltre, ho notato che la 'preparazione' degli studenti è forse maggiore rispetto a quanto avviene tipicamente presso un classico stand Career Day, rendendo così questi brevi colloqui molto più efficaci e focalizzati rispetto al solito. Con alcuni di loro continueremo sicuramente l'iter.

Unico appunto, ma non riconducibile di certo alla vostra organizzazione, una candidata non si è presentata al colloquio."

Francesca Caldi - Talent Acquisition & Employer Branding Specialist di Carrefour

- Quali strumenti sarebbero utili per rispondere alle nuove esigenze delle aziende in questo contesto così cambiato?

Sicuramente il processo della digital transformation ci sta accompagnando e ci accompagnerà nel particolare contesto in cui viviamo. L'evolversi dei tool digitali ci permetterà sempre più di raggiungere potenziali candidati in tutto il mondo, perfezionando e innovando i nostri processi di recruiting digitale.

- Quali sono i vantaggi per l'azienda che può portare il nuovo format AlmaLaurea, AL Lavoro - Digital Edition, in base alla vostra esperienza?

Il vantaggio più grande del format di Evento Digitale è che riesce a raggiungere un grande numero di potenziali candidati restando comodamente "tutti a casa" e spesso accorciando i tempi tra i vari step di selezione. Mentre prima il colloquio o l'evento online erano un supporto a quello fisico, oggi i nostri processi di reclutamento si configurano tutti in maniera completamente digitale e questo rappresenta sicuramente una grande rivoluzione nel mondo HR!

- Come esperti di colloqui e di selezione del personale, cosa avete notato di differente nei candidati durante il colloquio? La modalità online mette maggiormente a loro agio i candidati e risulta efficace?

Il colloquio online permette al candidato di restare in una zona di comfort. Come spesso accade, infatti, la maggior parte dei colloqui vengono sostenuti da casa perciò il contesto familiare aiuta. Certamente la modalità digitale è efficace anche se non nascondo che, a mio avviso, ci vorrebbe un buon mix tra digitale e fisico per un risultato ottimale, cogliendo da entrambe le esperienze le caratteristiche vincenti.

Ufficio Stampa AlmaLaurea

Marianna Corte - cell. + 39 347 4219001

Gaia Grassi - cell. +39 339 5653179

e-mail: ufficiostampa@almalaurea.it



6

tappe
digitali



15.000

laureati
pre-registrati



125

imprese
partecipanti



3.400

colloqui
one-to-one

i plus

evoluzione digitale della
piattaforma
di gestione
eventi

testimonianze
di Atenei
e manager
grazie a
webinar
ad hoc

attività di
campus recruiting
ed **employer branding**
garantite

le parole-chiave

#flessibilità
#resilienza evolutiva
#concentrazione sugli obiettivi
#multidisciplinarietà
#life long learning

*appuntamento
al 2021*

