

COMUNICATO STAMPA

IDENTIKIT DEI LAUREATI IMPRENDITORI ATTRAVERSO I DATI RACCOLTI IN OLTRE 20 ANNI: PRESENTAZIONE RAPPORTO 2020 LAUREA E IMPRENDITORIALITÀ

*Chi sono i laureati che scelgono di diventare imprenditori?
Chi tra loro sceglie di fondare un'impresa e chi invece di acquisirne quote?
Qual è l'impatto che le università hanno sull'economia locale e nazionale
attraverso l'imprenditorialità dei laureati? I dati del primo rapporto tematico di AlmaLaurea*

[Bologna, 17 dicembre 2020] AlmaLaurea presenta il suo primo Rapporto tematico a livello nazionale, dedicato all'imprenditorialità dei laureati, *Laurea e Imprenditorialità 2020*. Questo Rapporto, che si affianca alle due Indagini classiche, che ogni anno forniscono dati sul Profilo e sulla Condizione occupazionale dei laureati, è anche il **primo studio** condotto a **livello nazionale** e volto a **mappare lo stato dell'arte delle iniziative imprenditoriali degli studenti universitari e dei laureati**.

Partendo dai primi dati elaborati sul tema e presentati a fine 2019, AlmaLaurea, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università di Bologna e Unioncamere, ha svolto un'approfondita elaborazione che copre un arco temporale di oltre 20 anni, utilizzando banche dati longitudinali consolidate e analizzando i dati di **2.891.980 laureati**, che hanno conseguito il titolo in un ateneo italiano tra il **2004 e il 2018**, e i dati delle **236.362 imprese** da essi fondate e delle **68.852 imprese di cui i laureati possiedono quote di capitale**. Le informazioni riguardanti i laureati provengono dalla banca dati AlmaLaurea, mentre le caratteristiche delle imprese derivano dalla banca dati di Unioncamere e da quella di *AIDA Bureau van Dijk*, che raccoglie informazioni sulle società di capitale che operano in Italia.

Nelle **140 pagine di Rapporto** si ricostruiscono il contesto sociale, formativo e demografico non solo dei **fondatori** di impresa ma anche dei **joiner**, ossia di chi ha acquisito quote di capitale in un'impresa in un momento successivo alla sua fondazione. Un focus è dedicato all'ancor ridotto fenomeno dei **fondatori seriali**, ossia dei laureati che hanno fondato più di un'impresa. Il fenomeno dell'imprenditorialità dei laureati è stato poi analizzato attraverso le **imprese da essi fondate e di quelle partecipate**.

Il Rapporto approfondisce le questioni dell'imprenditorialità femminile, delle differenze territoriali, della tipologia e dimensione delle imprese. Pur essendo le laureate presenti, tra i fondatori, in numero inferiore rispetto ai laureati, va rilevato che le **imprese femminili** fondate da laureati sono superiori alla media nazionale (38,0% rispetto a 22,7%). A tal proposito, il Presidente di AlmaLaurea **Ivano Dionigi**, sottolinea come «*Nel veder confermata l'importanza decisiva della formazione per i nostri giovani e per il Paese, mi piace sottolineare, in questo contesto, l'affermazione significativa delle donne che fanno impresa*».

Le imprese create dai laureati sono inoltre più vitali: mostrano un tasso di crescita e di sopravvivenza più alto, assumono forme giuridiche più complesse (ovvero società di capitale) e contribuiscono a creare opportunità di lavoro anche nelle aree del territorio italiano che vivono maggiori difficoltà economiche.

Sul piano territoriale, infatti, il Rapporto ha rilevato che, nel decennio 2009-2018, **le imprese fondate dai laureati, rispetto al complesso delle imprese fondate in Italia, sono più diffuse al Sud**: 39,5% rispetto a 33,4%. «*Questo studio mostra per la prima volta il contributo fondamentale dei laureati imprenditori per l'economia italiana*» commenta il Direttore del

Dipartimento di Scienze Aziendali **Maurizio Sobrero** «Sono giovani donne e giovani uomini che studiano e si muovono per creare lavoro. Investire senza se e senza ma nel diritto allo studio per aumentare la percentuale di laureati fa bene ai singoli e fa ancora meglio alla collettività».

Per il segretario generale di Unioncamere, **Giuseppe Tripoli**, «da questa ricerca emerge come la conoscenza e la formazione siano leve fondamentali per dare pari opportunità e ridurre i divari di ogni genere. E sono inoltre fattori, che nella situazione attuale, rendono le imprese più longeve e più forti».

Contatti ufficio stampa AlmaLaurea

Marianna Corte - cell. + 39 347 4219001

Gaia Grassi - cell. +39 339 5653179

e-mail: ufficiostampa@almalaurea.it

www.almalaurea.it

*AlmaLaurea è un Consorzio Interuniversitario fondato nel 1994 che a oggi rappresenta 76 Atenei e circa il 90% di coloro che ogni anno si laureano in Italia. Il Consorzio è sostenuto dal contributo del Ministero dell'Università e della Ricerca e dagli Atenei aderenti. Il suo Ufficio di Statistica è dal 2015 membro del **Sistan**, il Sistema Statistico Nazionale.

Il Consorzio realizza ogni anno **due Indagini censuarie** sul **Profilo** e sulla **Condizione occupazionale** dei laureati a 1, 3 e 5 anni dal conseguimento del titolo, restituendo agli Atenei aderenti, al Ministero, all'Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca (ANVUR) basi documentarie attendibili per favorire i processi di programmazione, monitoraggio e valutazione delle decisioni assunte dalle Università. Il Consorzio vuole essere anche un punto di riferimento per i diplomati e per i laureati di ogni grado, ai quali **AlmaLaurea** offre servizi, informazioni e occasioni di confronto tra pari, per valorizzare il loro percorso formativo e facilitare l'inserimento nel mondo del lavoro. Il Consorzio raccoglie e rende disponibili online i **CV dei laureati** (oggi quasi 3.200.000) e affianca gli Atenei consorziati nelle attività di job placement attraverso una **piattaforma web** per l'intermediazione.

Favorisce, inoltre, l'incontro tra offerta e domanda di lavoro qualificato tramite la società interamente controllata **AlmaLaurea srl, Agenzia Per il Lavoro (APL)** che opera principalmente nell'intermediazione e nella ricerca e selezione del personale, progettando ed erogando servizi - rivolti a imprese, enti e professionisti - concepiti e offerti nell'interesse primario dei laureati e in sinergia con gli Atenei e con le Istituzioni pubbliche competenti.

Il Consorzio **internazionalizza** i propri servizi, le competenze, le attività di ricerca in prospettiva globale, collaborando con Paesi europei – in linea con la Strategia di Lisbona – ed extra europei.

Dall'esperienza di AlmaLaurea è nata l'associazione di scuole **AlmaDiploma**, per creare un collegamento tra la scuola secondaria superiore, l'università e il mondo del lavoro.